



Le réseau indépendant de points de livraison,
leader en Europe

Information presse

Kiala organise, avec le soutien de la **FEVAD**,
un **séminaire** sur le thème de

**« REUSSIR UNE STRATEGIE MULTI-CANAL :
LES RECETTES DU SUCCES POUR LANCER SON ACTIVITE SUR INTERNET »**
LE JEUDI 28 MAI DE 9H A 12H A L'ECHANGEUR – 66, RUE DES ARCHIVES - PARIS

Les objectifs de cette conférence :

- Montrer quels sont les clés du succès et les pièges à éviter lors du lancement d'une activité sur Internet, pour les marques et les marchands déjà présents sur d'autres canaux de distribution,
- Présenter des solutions logistiques et des modes de livraison différenciants, répondant aux besoins des internautes,
- Proposer des retours d'expérience de Kiala et de leaders dans leur secteur ayant développé une activité multi-canal : Mistergooddeal, Delaveine, Etam, Lavazza et Smartbox

Le programme

8.45 Accueil des invités – petit-déjeuner

9.00 Introduction par Marc Lolivier, Délégué général de la FEVAD

"Chiffres clés du e-commerce et évolution du multi-canal"

9.20 Nicolas Berloty, Directeur général et co-fondateur de MISTERGOODDEAL

"10 ans d'expérience de la vente sur Internet : les challenges à relever"

9.45 Pause-café

10.15 Denis Payre, Président de KIALA

"Le Point Relais Kiala : une alternative à la livraison à domicile - une solution pan européenne"

10.30 Témoignages de pionniers du multi-canal :

Lionel Levy, Directeur général, DELAVEINE

Geoffroy Fouquet, Gestionnaire Produits, ETAM

Serge Claverie, Responsable du Service Client, LAVAZZA

Caroline Quan, Responsable logistique et Benoît Mechineau, Responsable e-commerce, SMARTBOX

11.30 Table ronde animée par Pascal Boulard, journaliste au quotidien économique LA TRIBUNE

12.00 Fin de la conférence

Merci de bien vouloir confirmer votre présence auprès de l'agence Voice :
Sandra Codognotto / Isabelle Thillou : 01 73 04 60 56 / 54
scodognotto@crmvoice.fr / ithillou@crmvoice.fr

À propos de Kiala

Kiala est le réseau indépendant de Points Relais leader en Europe. Le service Kiala permet aux consommateurs achetant à distance (Internet, catalogue et téléachat) de récupérer, payer et retourner rapidement leurs colis où et quand cela leur convient le mieux, ainsi qu'aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens ...) de se faire livrer leur matériel commercial et technique.

Lancé en 2001, Kiala est opérationnel en France, Autriche, Benelux ainsi qu'en Angleterre et en Espagne (pilotes). Le réseau compte à ce jour plus de 4 700 Points Relais (commerces de proximité - épicerie, pressing, librairie ...) et traite jusqu'à 75 000 colis quotidiennement.

Kiala est disponible auprès de plus de 150 enseignes, dont tous les principaux groupes de vente à distance européens (Bertelsmann, Pinault Printemps Redoute....), de grands acteurs du e-commerce (CDiscount, Pixmania, Rue du Commerce, Sarenza, Spartoo...), des enseignes majeures de la distribution présentes sur Internet (Bata, Delaveine, Du Pareil au Même, IKKS, Lavazza, Promod, Yves Rocher...) et des sociétés High Tech pour des services à forte valeur ajoutée (ex : services d'échange swap pour le Service Après Vente de Free, SFR et de HP ou encore IBM pour la livraison de pièces détachées aux techniciens de maintenance).

Site web www.kiala.com.