

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/breve/e-commerce/38826/kiala-traverse-la- crise-avec-49---de-croissance-trimestrielle.shtml>

Journal du Net > e-Business > E-Commerce > Actualité > Kiala traverse la crise avec 49 % de croissance trimestrielle

« Précédent

Kiala traverse la crise avec 49 % de croissance trimestrielle

Suivant »

DERNIERES ACTUS

- » Skype vaut plus que 2 milliards de dollars, estime eBay
- » Kiala traverse la crise avec 49 % de croissance trimestrielle
- » Bruxelles veut un marché européen de l'e-commerce
- » Lemagiciendesprix.com placé en liquidation judiciaire
- » Rue du Commerce stagne en l'absence de nouveautés high tech
- » Sears va cibler les cyberacheteurs
- » Directpanel couronne Voyages-sncf et Ldlc.com
- » US : Home Depot ferme son site de e-commerce en espagnol
- » Le Nord veut sensibiliser ses entreprises au e-commerce
- » Confidential : Vente Privée recrute à tour de bras

[Toutes les actus](#)

[E-COMMERCE](#)

Flux RSS 

 Envoyer |  Imprimer

Jeudi 7 mai 2009, 13h05

L'opérateur de réseaux de points de livraison s'offre une croissance de 49 % au premier trimestre 2009. Son chiffre d'affaires sur les trois premiers mois de l'année s'élève à 7,4 millions d'euros. Dans les cinq pays où Kiala est actif, la société compte 282 clients, qui envoient au total jusqu'à 78 000 colis par jour dans les 5 000 points de livraison de l'enseigne. La croissance de Kiala s'appuie naturellement sur celle du volume de vente de ses clients, proche des 29 % de progression du e-commerce en 2008 d'après la Fevad. Mais le réseau profite également du succès du nouveau service d'échange "Swap", utilisé en particulier par Orange, Free et SFR.

[Toutes les actus](#) : [e-Commerce](#) - [Distribution](#) - [Résultats](#)

■ [Rédaction JDN](#)

« Précédent : [Prix de vente de Skype](#) | Suivant : [L'Europe veut un marché e-commerce](#) »

[Toutes les actus](#)

[Haut de page](#)

Newsletters

- e-Business [Voir un exemple](#)
 - Economie & Management [Voir un exemple](#)
 - Emploi [Voir un exemple](#)
 - Evénements et Etudes Benchmark [Voir un exemple](#)
- Votre email

[Toutes nos newsletters](#)

Sondage

Vacances d'été : allez-vous attendre les promotions de dernière minute pour faire votre choix ?

- Oui, j'attends que les prix baissent
- Non, j'ai déjà profité d'une bonne promotion
- Non, je préfère les réserver le plus tôt possible
- Je ne sais pas encore

[Tous les sondages](#)